

“*In memoriam*”



InfoActo

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

“*Actividades 2018*”

M^a Consuelo Amo Valcárcel

Asociación INFOACTO, de Patrimonio **Cultural** y **Ecológico** de Toledo

Toledo, 2018

“In memoriam”

actividades

2018

InfoActo

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005

www.infoacto.org – 640256876 - info@infoacto.org



Índice de contenido

0.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN:.....	3
1.-INTRODUCCIÓN:.....	3
2.-VALORACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIONES:.....	4
A>.- Objetivo General:.....	4
B>.- Objetivos Específicos:.....	4
3.-VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES:.....	6
4.-VALORACIÓN DE LA METODOLOGÍA:.....	6
5.-VALORACIÓN DE SERVICIOS Y PARTICIPANTES:.....	6
INTEGRACIÓN DE.....	7
LOS PARTICIPANTES.....	7
INTEGRACIÓN DE LOS MONITORES.....	7
6.-VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y/O LUGARES DE LAS ACTIVIDADES:.....	7
ASEOS.....	8
7.-VALORACIÓN DEL PERSONAL:.....	8
11.-CONCLUSIÓN:.....	9



0.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN:	
Plan de acciones: “2018”	
Entidad organizadora: INFOACTO: Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo en el Centro Comercial de Santa Teresa, local 7, 1ª planta, Toledo-45004	
Fechas plan: 1-01-2018 a 31-12-2018	Plan de actividades
Lugares: (entre otros) -Sede de la Asociación -Locales cedidos por el Ayuntamiento -Biblioteca de Castilla-La Mancha -Colegios Públicos -Espacios urbanos y ecológicos de Toledo -Espacios urbanos de Madrid -...	PROGRAMAS CULTURALES Y ECOLÓGICOS: -“PROYECTOS: talleres anuales, cursos, rutas culturales y ecológicas” ACCIONES : <i>Toledo y provincia, Madrid y Sevilla</i>
Tipo de actividades: <ul style="list-style-type: none">• Formación teórica• Rutas culturales y ecológicas• Talleres prácticos• Conferencias	
Perfil de los participantes: Todos los públicos	
Fecha de Inicio:	01/01/2018
Fecha Fin:	31/12/2018

I.-INTRODUCCIÓN:

Durante este año hemos continuado con la estrategia de abrir nuestro campo de acción en la búsqueda financiación y captación de nuevos socios y voluntarios que deseen colaborar activamente con la Asociación tanto en los programas en curso como en otros proyectos que mejoren el funcionamiento de la entidad, aplicando nuevos métodos y medidas necesarios para llevar a cabo nuestras actividades y ampliar la presencia en la ciudad de nuestra Asociación.

Entre otras actividades, hemos ideado el nuevo **proyecto “Eco-Biológico del entorno”** para el Centro de Mayores **Toledo II**, dependiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha; aprobado y ejecutado durante el último trimestre del año; también para el mismo centro programamos el proyecto: **“Vivir de Película el cine de Galdós”**; redactando un Protocolo de colaboración con la Biblioteca de Castilla-La Mancha que finalmente no se pudo llevar a cabo por la exigencia de

“In memoriam”

actividades

2018

InfoActo

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005

www.infoacto.org – 640256876 - info@infoacto.org



ejecución en el espacio de la biblioteca. Asimismo para el Centro de Mayores municipal de **San Antón mantuvimos vigente y renovado** el proyecto de “*Toledo paso a paso*”, ampliando el número de participantes y el horario de la clase y con expectativas de continuar el próximo curso.

Aparte, hemos mantenido, por tercer año consecutivo el curso anual de “*Análisis de Obras de Artes*” para el Centro de Mayores de Toledo II, innovando y ampliando los contenidos de las obras con el fin de **difundir** las obras magistrales seleccionadas para el **Bicentenario del Museo del Prado del Prado**.

También en nuestro local, en el Centro Comercial de Santa Teresa, desarrollamos varias conferencias para el grupo **Amigos Viajeros** sobre la exposición del Bicentenario del Prado.

Hemos conseguido la captación de nuevos socios y participantes en nuestra oferta de actividades y acciones con nuevas sugerencias e ideas de acción para la entidad; aunque éstos no han contribuido en el desarrollo por ellos mismos de proyectos ni programas específicos que amplíen la oferta de actividades de la Asociación. También nos ha entristecido perder algunos socios que no han renovado ni contribuido a la cuota anual de socio; aunque algunos de ellos se han mantenido como participantes de nuestras clases, rutas, cursos y otras acciones de la Asociación.

Hemos logrado mantener algunos proyectos gratuitos en colaboración con otras instituciones, como ha sido el caso de la programación de: “*Cine: valores de una vida*”; y **por 4º año consecutivo**, llevado a cabo en la Biblioteca Regional de Castilla-La Mancha, en colaboración con el equipo de pedagogos de la web Valores de Película y la asociación toledana del Ateneo Literario y Científico. No obstante, hemos detectado que se ha perdido participantes e interés por parte de la ciudadanía; con lo que hemos determinado no participar en el proyecto el siguiente año.

2.-VALORACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIONES:

El interés por **favorecer la participación ciudadanía** nos ha seguido animando por ofertar acciones culturales y ecológicas de calidad, muchas de ellas gratuitas o de bajo coste; ideando alternativas a otras actividades ofrecidas por otras entidades en nuestra ciudad; también nos animó a colaborar gratuitamente con distintas acciones para favorecer la participación de otras entidades asociativas como la “*Asociación Amigos de la Escuela de Artes*” o “*Asociación de mujeres Dama*”, “*Asociación de Bolillos Hilo 40*”, “*Asociación de la Universidad Saramago ADAUM*”, etc., esforzándonos, en algunos casos, económicamente en subvencionar íntegramente con recursos propios las actividades ejecutadas.

Asimismo, hemos tenido que **buscar nuevas fuentes de financiación** adaptándonos, en algunos casos, más a la exigencia de la demanda que el propio interés propuesto por nuestra asociación; modificando los proyectos y programas iniciales para que estos fueran ejecutables; y así mantener económicamente viable el mantenimiento de nuestra asociación. Entre otros, desarrollamos un **nuevo grupo de rutas mensuales por Toledo de mujeres “Puro Arte”** en sustitución del grupo “En martes” de años anteriores que venía siendo deficitario. También hemos continuado con los talleres anuales de años anteriores desarrollados en nuestro local, como *Historia de Toledo y Análisis de Obras de Arte (AOA)*, de *Arte Universal*, etc., con la expectativa de que paulatinamente fuera teniendo mayor número de participación; que finalmente no ha podido ser; reduciéndose incluso el número de asistentes con respecto a otros años. También hemos lanzado **nuevas propuestas** de cursos (*Historia de la Filosofía, Arte Contemporáneo, Ecología del Entorno...*) para así poder

“In memoriam”

actividades

2018

InfoActo

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005

www.infoacto.org – 640256876 - info@infoacto.org



mantener los gastos ordinarios del local (Seguro, Luz, Internet, comunidad...); aunque tampoco han tenido el éxito mínimo de 6 personas para iniciar su ejecución.

A>.- Objetivo General:

>Programar actividades y planes de acción atendiendo las necesidades o demandas de la persona (alimentación, salud, deporte, mejora de aprendizaje...), intereses culturales, ecológicos y de ocio en el tiempo libre.

-En general se ha alcanzado con la programación de actividades gratuitas y/o precios muy económicos dirigidas al grupo poblacional de adultos y/o mayores.

Seguimos **manteniendo** la **campana de recogida de tapones** para la asociación **ADITO Toledo, de diabéticos**, desde de diciembre del 2014, aunque esta asociación trasladó su sede en el 2017 al barrio de Santa Bárbara y hemos perdido el contacto visual; ahora, somos nosotros los que llevamos al punto limpio del barrio de Buenavista el total de la recogida de nuestro contenedor y de otros depositados en la conserjería del Centro Comercial. En estos momentos estamos considerando de si continuar con esta labor que ha perdido interés por parte de ADITO, aunque somos conscientes de que hemos creado la costumbre poblacional del barrio. Sobre todo, nuestro desánimo se debe a que seguimos detectando que falta sensibilización de la gente; ya que introducen otras cosas que no se corresponden con los tapones de plástico demandados (porque no leen los carteles publicitarios expuestos); y vierten botes, tapas, tapones metálicos, tarros de cristal y, tenemos que seleccionar lo vertido antes de ir al punto limpio.

Bajo petición del Centro de Mayores Toledo II proyectamos el taller trimestral de “**Ecobiológico**”, que permitía compendiar talleres de material de reciclaje de uso doméstico con talleres elaborados a partir de plantas ambientales del Entorno. Debido al poco éxito de participación tuvimos que **paralizar el proyecto** a la mitad de la programación y **reconvertirlo en otro taller de maquetación de la revista del centro “Voces Amigas”**. Este ha resultado viable con la expectativa de ampliación para el año entrante 2019.

Otra petición ideada por nuestro promotor musical y colaborador Mariano, fue lanzar el programa “**Toledo y Covarrubias: Arquitecto Imperial**” con motivo de que nuestra asociación se sumara a las actividades programadas institucionalmente para el Centenario de la colegiata de Torrijos. Gracias a esta propuesta pudimos desarrollar 2 conferencias en el espacio de nuestro local y 2 rutas por la ciudad; señalando los distintos espacios arquitectónicos en los que intervino el artista. Asimismo, se ejecutó varios viajes a la localidad torrijeña para visitar turísticamente tanto la Colegiata como Palacio de Pedro I y el Stmo. Cristo de la Sangre. Y disfrutar de la programación de los conciertos ofertados por la ciudad para esta celebración.

También el centro de mayores Toledo II nos solicitó programar actividades para celebrar el **centenario de Murillo**; gracias a esta propuesta, aparte, de una conferencia en las aulas del centro sobre la biografía del artista, visitamos las 2 salas dedicadas al artista en el museo del Prado; y, un intenso viaje a Sevilla de 2 días con un programa ambicioso de visitas de espacios urbanos dedicados al artista.

El éxito obtenido de las rutas gastronómicas por la ciudad de los 2 años anteriores en la semana del mayor del mes de octubre de los Centros Municipales de Santa Bárbara, Santa M.^a de Benquerencia y San Antón, volvió a facilitar, otro año más, la propuesta de repetir esta experiencia, añadiendo



otros espacios gastronómicos y otra ruta más; que esperamos, gracias a la aceptación que se vuelva a repetir el año próximo.

B>.- Objetivos Específicos:

1.-La participación social de todos los toledanos como ciudadanos democráticos activos en el disfrute del Patrimonio

- Fundamentalmente se ha querido lograr por medio del **4º ciclo de cine**: “*Valores de una vida*” en las instalaciones de la Biblioteca de Castilla-La Mancha, en colaboración con los responsables de la web de Valores de Película y el Ateneo Científico y Literario de Toledo. El programa se ha desarrollado en 2 días al mes de octubre a mayo; un día dedicado a la proyección de películas biográficas o biopic que destacaban la labor y trascendencia de personajes como Vicente Ferrer, Ramón y Cajal, Truman Capote... con el consiguiente debate posterior de la misma; atendándose al análisis del contexto histórico narrado en el film, el valor principal del mensaje del film y los trucos y planteamientos artísticos del arte del cine; y otro día del mes, cercano a la proyección, ofrecer conferencias sobre personajes y otras figuras toledanas relacionadas con los temas que trataba el film.

- Entre otras actividades hemos llevado a cabo **3 rutas gastronómicas** por las calles de la ciudad participando en el programa municipal de la semana del mayor, potenciando la historia culinaria toledana por medio del consumo de los alimentos elegidos.

- Asimismo hemos gestionado, organizado y llevado a buen término 2 rutas ecológico-artísticas por la **provincia de Burgos y las Merindades** durante los meses de junio y septiembre bajo petición del grupo de Amigos viajeros; resumiendo los contenidos de cada visita por medio de la elaboración de un folleto que se ha entregado a los participantes.

2.- Potenciar la ciudad de Toledo: dando a conocer su patrimonio cultural y ecológico.

- Para lograr este objetivo hemos mantenido las clases de **Toledo paso a paso, Historia de Toledo y Análisis de Arte** tanto en los centros de mayores de San Antón y Toledo II como en nuestro local en el Centro Comercial Santa Teresa con el fin de visitar in situ los edificios artísticos y otros monumentos escultóricos estudiados previamente en el aula. Asimismo hemos proporcionado textos adicionales de las presentaciones en clase como un resumen esquemático recordatorio de cada una de las visitas.

- Igualmente hemos creado el nuevo grupo **Puro arte** con el fin de ejecutar una ruta cultural mensual por la ciudad, durante los meses de octubre a junio, resaltando los contenidos históricos-artísticos de cada visita y potenciando nuevas interpretaciones de los monumentos históricos y otras miradas desconocidas de los personajes artísticos-literarios relacionados con la ciudad.

- Aparte hemos propuesto al Ayuntamiento la iniciativa de enriquecer el patrimonio de Toledo por medio de la elaboración del proyecto de **Concurso de ideas**, en colaboración con la Asociación de Amigos de la Escuela de Artes, para la creación de un monumento escultórico al escritor Benito Pérez Galdós en el paseo de la Virgen de Gracia con el fin de dar visibilidad la estrecha relación del literato con la ciudad y reconocer las referencias de nuestra ciudad y sus personajes en sus escritos. Sin embargo, finalmente, la idea no ha podido ser llevada a cabo por falta de financiación.



- También a lo largo del año hemos promovido conferencias, talleres ambientales y distintas visitas ecológicas por la senda del Tajo y los parques de la ciudad aprovechando fechas relacionadas con las celebraciones de días mundiales del Medio Ambiente; finalizamos el año con el lanzamiento de participaciones de Lotería Nacional cuyo donativo de 0,50€ estaba destinado a promover y dar a conocer la ecología, fauna, flora, leyendas del recorrido de la ribera del Tajo entre el puente de Alcántara al puente de San Martín.

3.- Proporcionar a la población toledana actividades alternativas y de calidad en temas de ocio y tiempo libre.

- Aparte de las acciones y actividades programadas y ejecutadas por nuestra propia asociación, seguimos colaborando con el **colectivo “Amigos viajeros”** para ayudar a gestionar rutas y visitas culturales y exposiciones artísticas tanto en Toledo como en otras ciudades, beneficiándose el colectivo del acceso a museos y centros artísticos de precios más económicos. Este convenio es un acuerdo que se mantiene vivo desde hace unos años de ayuda mutua que facilita la financiación de nuestra asociación con una cuota anual propuesta libremente por el colectivo.

- Seguimos ayudando a la asociación de encajeras de bolillos **“Hilo 40”** a desarrollar sus clases de bordados, facilitando gratuitamente el espacio del local las tardes de los viernes durante los meses de septiembre a junio.

- Continuamos fomentando la visibilidad de la **Asociación Amigos de la Escuela de Artes de Toledo** con nuestro trabajo en la elaboración del folleto, invitaciones y cartelería para llevar a cabo la exposición artística anual de FREE ART en la sala de exposiciones de Matias Moreno de nuestra ciudad.

- Mantenemos activa la colaboración de otros años, dando soporte logístico al **colectivo musical**, gestionado por Mariano, en los viajes a Madrid y otras localidades cercanas a nuestra ciudad que promueven conciertos, zarzuelas, óperas y otros eventos musicales durante el año en el Teatro Real, Auditorio Nacional, Palacio de la Zarzuela, Teatro Monumental de la Orquesta y Coro de RTVE, etc.

4.- Informar, Asesorar y Ayudar al desarrollo integral de la población infantil, juvenil, mayores, con discapacidad, etc.

- Para conseguir este logro, entre otras acciones, hemos facilitado el apoyo de acompañamiento y en ocasiones tutelado de actividades de la vida diaria de una persona del colectivo **CECAP Joven**.

-También seguimos colaborando con la recogida de tapones para la asociación de Diabetes **ADITO Toledo**.

- Aparte, aprovechando las clases de **memoria sensorial** llevadas a cabo en el centro municipal de mayores de San Antón, se ha informado a los participantes durante el curso de temas variados en los que incluye sesiones dedicadas a mejorar su salud, a la necesidad de una alimentación equilibrada, apropiada para prevención del alzheimer; la importancia del el ejercicio físico y deporte para mantener una vida saludable, etc.



5.-Colaborar con otras Entidades en actividades culturales y ecológicas facilitando la participación de la población.

- Hemos apoyado y ejecutado gratuitamente acciones y programas medioambientales bajo petición del colectivo de **Damas de Toledo**; facilitando textos e imágenes de la fauna y flora específica del entorno de nuestra ciudad.

- Asimismo hemos organizado y participado en el programa de festejos de la Asociación toledana de **la Cava** fomentando un taller de memoria sensorial auditiva, icónica, háptica, gustativa y olfativa para disfrute de los participantes.

- También hemos ejecutado viajes culturales fuera de nuestra ciudad; entre otros en el mes de mayo visitamos el museo del Prado de Madrid; en junio la ruta a Burgos y las Merindades y más tarde a Sevilla; en agosto la ruta Toledo, Cáceres y Salamanca; en septiembre de nuevo la ruta a Burgos y las Merindades y la exposición en la fundación Mapfre de Madrid Redescubriendo el Mediterráneo, etc.

-Aparte, de colaborar con la **Biblioteca Regional, el Ateneo Literario** y **Valores de Película** en nuestro proyecto de cine, elaboramos mes a mes el **beletín oficial de actividades “Avanza”** con contenidos de programas variados y servicios específicos para los distintos colectivos.

3.-VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES:

Al igual que los años anteriores el nivel de acogida de nuestras acciones en el local de Infoacto sigue sin tener una respuesta de participación ciudadana deseable; aunque mes a mes abrimos el campo de la oferta de acciones y actividades, en algunos cursos propuestos la participación ha sido muy baja; no obstante, hemos mantenido el proyecto de los cursos de Toledo paso a Paso, Arte Universal y Análisis de Obras de Arte del Prado con la expectativa de que fuera ampliándose el número de participantes; no se ha logrado; solo aumentó en una persona más; que, fue una bocanada de aire fresco que avivó la ilusión de la asociación porque además de apuntarse a 2 clases anuales se hizo socio de nuestra entidad.

Creemos firmemente que este déficit de respuesta, en parte, es debida a la masiva competencia tanto a nivel público institucional (Ayuntamiento, Diputación, Junta de Comunidades...) como privada (especialmente asociaciones muy arraigadas de colectivos específicos para niños, jóvenes, adultos, mayores y discapacidad) con precios muy bajos y/o gratuitos porque mayoritariamente están subvencionados. También, nos hace pensar que existe un **interés latente centrado más en el consumo cultural** de los ciudadanos que valoran más las búsqueda de relaciones sociales que el enriquecimiento personal.

Asimismo, la falta de interés y compromiso del voluntariado de socios por promover actividades ha supuesto una merma, incluso en algunos casos nula, de acciones dirigidas a colectivos de niños y jóvenes. Estas y otras ausencias y la falta de apoyo colaborativo de los socios ha motivado canalizar los esfuerzos para continuar con el proyecto en actividades, casi en exclusividad, para el colectivo de mayores; aunque hemos detectado que la oferta de clases subvencionadas es cada vez mayor en número y en actividades distintas en los centros municipales y regionales en los barrios de la ciudad. Solamente la llama de la acción de una socia, ha decidido abrir el campo de acción de la asociación y llevar a estos centros nuestras propuestas para poder continuar con la viabilidad de la Asociación.



4.-VALORACIÓN DE LA METODOLOGÍA:

Los resultados obtenidos, sobre todo, en los centros de mayores de la ciudad están abriendo expectativas de ampliación de proyectos adaptados a este colectivo para desarrollar en esos lugares; y ofrecer rutas específicas en nuestra ciudad, y en otras ciudades; rastreando eventos o centenarios de personajes y artistas relacionados o no con nuestra ciudad que permita continuar con el mantenimiento de nuestra entidad.

La asociación sigue sin disponer de medios para poder invertir en medios publicitarios; aunque sabemos que la difusión de nuestra entidad y la buena calidad ofertada se va propagando por medio del boca-oreja.

5.-VALORACIÓN DE SERVICIOS Y PARTICIPANTES:

MATERIAL PARA ACTIVIDADES:

En líneas generales los materiales han sido adecuados para el desarrollo de todas las intervenciones: dinámicas, actividades, etc.

SUGERENCIAS

-Se seguirán aceptando las propuestas de los participantes en todas las ocasiones.

INTEGRACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

-Se ha detectado la colaboración e integración correcta de los grupos en las actividades propuestas.

SUGERENCIAS

-Hay que facilitar iniciativa de actividades por medio del sondeo de detección de gustos y/o necesidades de los propios participantes; y establecer nuevas acciones, procurando movilizar colectivos que faciliten la integración intergeneracional.

INTEGRACIÓN DE LOS SOCIOS

-Aunque ha habido poca disponibilidad de colaboración en la organización, planificación y gestión de acciones y otras actividades; las llevadas a cabo se han efectuado correctamente.

SUGERENCIAS

-Se debe promover que los socios sean más activos a la hora de llevar a cabo acciones dirigidas para todos los colectivos.
-Continuar buscando alternativas de ocio en el tiempo libre que satisfagan a los distintos colectivos.

6.-VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y/O LUGARES DE LAS ACTIVIDADES:

INSTALACIONES GENERALES DEL LOCAL DE LA ASOCIACIÓN

-La distribución de accesibilidad al local de la Asociación es buena, localizándose en un barrio concurrido tanto para la actividad comercial como de ocio por la ciudadanía toledana; y cercano a otros los barrios; en especial al casco histórico y el barrio norte de Toledo.
-Asimismo, el Centro dispone de sillas suficientes para ampliar el colectivo de participantes en nuestro local (hasta 40 personas).

SUGERENCIAS

-En caso de participación de mayor de número de personas en nuestras acciones hay que buscar otras salas alternativas urbanas fuera del local de la Asociación.



AULA	SUGERENCIAS
<p>-Se ha mantenido visualmente la decoración del espacio del local de la entidad en referencia al Patrimonio cultural y Ecológico de la asociación para impartir conferencias y actividades de formación en nuestra sede.</p> <p>-La flexibilidad y movilidad de la distribución de las mesas y de sillas permite adecuarse a las necesidades específicas de cada una de las acciones programadas.</p>	<p>-Hay que seguir buscando alternativas de mejora de las instalaciones, sobre todo, la renovación del suelo.</p> <p>-Ampliar alternativas de actividades en otros lugares para adquirir recursos económicos que permita la mejora de las instalaciones de la Sede.</p>

ASEOS	SUGERENCIAS
<p>-La ubicación es accesible y cercana, a unos pocos metros del local de la Asociación en la 1ª planta del Centro Comercial.</p> <p>-Cada aseo tiene el distintivo de los destinatarios y un espacio interior amplio que facilita el uso de personas con dificultades de movilidad funcional ya que está al lado de los ascensores y un tramo de las escaleras; está estructurado por la zona del lavabos y la zona individualizada de inodoros. La limpieza es correcta.</p>	<p>-Es necesario la mejora de cerramiento de cada espacio individualizado de los urinarios.</p> <p>-El Centro Comercial dispone de personal de limpieza diaria asegurando una higiene diaria correcta.</p>

ENFERMERÍA / BOTIQUÍN	SUGERENCIAS
<p>-El botiquín está visible desde cualquier punto del local de la asociación, pero hasta el momento no se ha necesitado.</p>	<p>-Revisar el contenido del botiquín para que no haya productos caducados; adquirirlos en ese caso por otros nuevos necesarios.</p>

ENTORNO	SUGERENCIAS
<p>-No presenta excesivas dificultades de aparcamiento porque se dispone de zona azul alrededor del Centro Comercial, y dos espacios gratuitos, cercano al local de la Asociación (descampados del barrio de Santa Teresa).</p> <p>-Asimismo cuenta con parada de autobús urbano cercano, en la avenida de la Reconquista.</p> <p>-También dispone de otros espacios urbanos bien equipados para realizar algunas actividades al aire libre: como son descampado de las viviendas de la Fábrica de Armas, los parques Escolar y Tres culturas, que facilitan poner en práctica varias actividades y dinámicas.</p>	<p>-Proponer al Ayuntamiento que haya al menos un aparcamiento reservados para personas sin movilidad funcional.</p>



7.-VALORACIÓN DEL PERSONAL:

RELACIONES CON	SUGERENCIAS/comentario
<p>PERSONAL de la Asociación</p> <p>-En general el trato evaluado por los participantes de nuestras acciones ha sido positivo, con buenas relaciones y con actitud respetuosa en todo momento.</p> <p>-No disponemos de ninguna queja ni reclamación con respeto al comportamiento de nuestros socios y voluntarios.</p>	<p>-Colocar a la vista de todos los participantes de nuestra entidad un buzón de sugerencias.</p>
<p>COORDINADORA , DIRECCIÓN Y REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN</p>	<p>-Ha manifestando en todo momento un trato respetuoso y cordial con los asociados y participantes; procurando llegar a un acuerdo común con las normas y animando a nuevos nichos de oportunidades de acción para el cumplimiento de los objetivos de la Asociación.</p> <p>-Ha seguido llevando a cabo el boletín mensual “avanza” para informar y captar participantes y socios en las acciones y carteles de otras acciones puntuales de la asociación.</p>
<p>PERSONAL DE LIMPIEZA:</p>	<p>-La limpieza ha sido correcta: efectuada por un voluntario de la Asociación mantienen el aseo y limpieza del local, acorde a la reglamentación correspondiente.</p>
<p>MÉDICO / ATS / SOCORRISTA</p>	<p>-No se ha presentado ningún accidente que requiera la presencia de este tipo de personal. La asociación dispone de voluntarios que están formados en 1^{os} auxilios y 2 botiquines en la misma sede. Además, contamos con un local de farmacia en la misma calle y a pocos metros del local de la Asociación.</p>

8.-CONCLUSIÓN:

-Hemos conseguido mejorar la visibilidad de la asociación con los carteles publicitarios en el exterior del Local y mensualmente colgando el boletín “Avanza” en la web, y enviando email al grupo viajeros, grupo musical, socios etc. se ha mantenido el diseño decorativo del espacio del local sin perder la unificación de los colores de nuestra corporación.

Es aconsejable atraer nuevos socios para que aporten ideas, actividades y acciones para beneficio de todos, nuestra asociación Infoacto y los ciudadanos toledanos.

En resumen, la actividad global llevada a cabo por la Asociación sigue siendo deficitaria en cuanto a socios y voluntarios que quieran participar en programas, proyectos y acciones y así poder conseguir un volumen de actividad que permita la contratación de personas necesarias para poder llevar a cabo, sobre todo, la labor administrativa y el control de gasto económico. Aunque también sería interesante disponer de voluntarios o trabajadores que pudieran dedicarse a la logística y divulgación de la Asociación a través de las Redes Sociales.