

# “*In memoriam*”



**InfoActo**

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

## “*Actividades 2014*”

*M<sup>a</sup> Consuelo Amo Valcárcel*

Asociación INFOACTO, de Patrimonio **Cultural** y **Ecológico** de Toledo

Toledo, 2014

# Memoria

## actividades

# 2014

**InfoActo**

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005  
[www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) – 640256876 - [info@infoacto.org](mailto:info@infoacto.org)



## Índice de contenido

0.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN:.....	3
I.-INTRODUCCIÓN:.....	3
2.-VALORACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIONES:.....	4
A>.- Objetivo General:.....	4
B>.- Objetivos Específicos:.....	5
3.-VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES:.....	6
4.-VALORACIÓN DE LA METODOLOGÍA:.....	6
5.-VALORACIÓN DE SERVICIOS Y PARTICIPANTES:.....	7
INTEGRACIÓN DE.....	7
LOS PARTICIPANTES.....	7
INTEGRACIÓN DE LOS MONITORES.....	7
6.-VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y/O LUGARES DE LAS ACTIVIDADES:.....	7
ASEOS.....	8
7.-VALORACIÓN DEL PERSONAL:.....	8
8.-CONCLUSIÓN:.....	9

# Memoria

## actividades

# 2014

**InfoActo**

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005  
[www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) – 640256876 -[info@infoacto.org](mailto:info@infoacto.org)



### 0.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

**Plan de acciones:** “2014”

**Entidad organizadora:**

**INFOACTO:** Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo  
en el Centro Comercial de Santa Teresa, local 7, 1ª planta, Toledo-45004

**Fechas plan:** 11-08-2014 a 31-12-2014

**Plan de actividades**

**Lugares:** (entre otros)

- Sede de la Asociación
- Locales cedidos por el Ayuntamiento
- Biblioteca de Castilla-La Mancha
- Colegios Públicos
- Espacios urbanos y ecológicos de Toledo
- Espacios urbanos de Madrid
- ...

**PROGRAMAS CULTURALES Y ECOLÓGICOS:**

**-”PROYECTOS: cursos, rutas culturales y ecológicas”**

**ACCIONES :**  
*Toledo*

**Tipo de actividades:**

- Formación teórica
- Rutas culturales y ecológicas
- Talleres prácticos
- Conferencias

**Perfil de los participantes:**

Todos los públicos

**Fecha de Inicio:**

11/08/2014

**Fecha Fin:**

31/12/2014

### I.-INTRODUCCIÓN:¿Quiénes somos?

Somos una Asociación dedicada a atender las necesidades de la persona (alimentación, salud, deporte), intereses culturales, ecológicos y de ocio.

Trabajamos formando equipos centrados en acciones especializadas por grupos poblacionales infantil, juvenil, adultos y mayores. Cada grupo poblacional se trata como un “ecosistema aparte” intentando abarcar las necesidades y expectativas específicas de los distintos destinatarios y el entorno en el que viven y se relacionan. Cada equipo está coordinado por personal cualificado y con amplia experiencia en el sector.

# Memoria

## actividades

2014

InfoActo

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005  
[www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) – 640256876 - [info@infoacto.org](mailto:info@infoacto.org)



Y, por supuesto, incluimos en nuestras acciones las necesidades de ocio de personas con distintas capacidades intelectuales y físicas con atención a las expectativas específicas de la persona: potenciando simultáneamente el apoyo necesario para mejorar sus condiciones físicas e intelectuales y la puesta en marcha de acciones de ocio acordes con sus gustos e intereses de desarrollo, como cualquier otra persona integrada en la sociedad.

Las actividades se han ido adaptando a las necesidades y preferencias detectadas por medio de una planificación mensual y otras de carácter puntual demandadas por los participantes.

## 2.-VALORACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIONES:

Los fines propuestos en la programación se han logrado en su totalidad, gracias a la adaptación pedagógica de todas las actividades.

### A>.- Objetivo General:

**>Programar actividades y planes de acción atendiendo las necesidades de la persona (alimentación, salud, deporte, mejora de aprendizaje...), intereses culturales, ecológicos de ocio en el tiempo libre y planes de empleo.**

-En general se ha alcanzado con la programación de actividades gratuitas y/o precios muy económicos dirigidas a distintos grupos poblacionales.

Por ejemplo, durante el **último trimestre de 2014** nuestro plan de acción de actividades de atención personalizada, incluyó programas específicos de **ayuda familiar**, con poco recursos, subvencionando clases de apoyo escolar a 2 jóvenes, uno ESO y otro de Bachillerato. El resultado fue satisfactorio, consiguiendo el aprobado en las asignaturas deficitarias.

También tratamos de mejorar la situación económica con las familias toledanas poniendo en marcha el **proyecto Bulto [Banco de intercambio de Libros]** de ayuda a la adquisición de libros escolares para paliar los nuevos cambios formativos de la ley de enseñanza; la andadura se comenzó con el **colegio público Garcilaso de la Vega** en el barrio de Buenavista de Toledo.

Asimismo nuestra Asociación estableció un **convenio de colaboración** con la empresa VIRTUAL KNOWLEDGE S.A., para acoger gratuitamente a 4 educandos del curso de formación de "Elaboración de páginas web" del SEPE. Este proyecto generó el agravió de dotar a la Asociación del equipamiento informático como la contratación de servicio de internet para poder llevar a cabo esta tipología de prácticas.

La colaboración con los educandos facilitó la renovación visual y estética de la presentación de nuestra Asociación en el portal virtual: [www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) / [www.infoacto.es/](http://www.infoacto.es/) / [www.infoacto.com](http://www.infoacto.com); aunque nuestro objetivo inicial era la búsqueda de financiación para la asociación; no obstante, no se consiguió recibir ningún tipo de ayuda económica por parte de la empresa formadora del curso del SEPE.

# Memoria

## actividades

# 2014

**InfoActo**

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005  
[www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) – 640256876 – [info@infoacto.org](mailto:info@infoacto.org)



### **B>.- Objetivos Específicos:**

#### **1.-La participación social de todos los toledanos como ciudadanos democráticos activos en el disfrute del Patrimonio**

-Se ha logrado por medio de la **gestión para conseguir un local público** a un grupo de toledanos adultos con interés en realizar un taller de baile de salón, sin disponibilidad de espacio donde realizarlo.

Nuestras acciones permitieron el acceso a varias opciones de salas equipadas.

#### **2.- Potenciar la ciudad de Toledo: dando a conocer su patrimonio cultural y ecológico.**

-Se ha alcanzado con la participación en el programa del Ayuntamiento de la Semana de las personas mayores en el mes de octubre; por un lado se hizo una **visita cultural** al museo Nacional del Ejército y una **ruta ecológica** por la Senda del Tajo, desde la ermita del Cristo de la Vega hasta el puente de la Peraleda.

#### **3.- Proporcionar a la población toledana actividades alternativas y de calidad en temas de ocio y tiempo libre.**

-Este fin se ha conseguido facilitando actividades de **ajedrez para mayores y adultos**, como alternativa de ocio que permitiese mejorar y potenciar la memoria, previniendo enfermedades cognitivas como el alzheimer.

Asimismo se ha reforzado y puesto en valor la importancia de la **música en la edad escolar infantil y primaria**, ofertando un taller de música, en horarios alternativos a las actividades extraescolares, los sábados por la mañana, para facilitar a los padres la disponibilidad de tiempo, sin obligaciones familiares, para realizar sus actividades cotidianas (compra semanal, limpieza del hogar...).

#### **4.-Informar, Asesorar y Ayudar al desarrollo integral de la población infantil, juvenil, mayores, con discapacidad, etc.**

- Para conseguir el logro de este objetivo se propuso, entre otros, el programa "BarrioFamilia" de apoyo escolar y ludoteca, los miércoles por la tarde, totalmente gratuito; y un taller de memoria sensorial que mejorara el envejecimiento activo de las personas mayores, con un coste de 2€/mes.

#### **5.-Colaborar con otras Entidades en actividades culturales y ecológicas facilitando la participación de la población.**

-Para llevar a cabo este objetivo nuestra asociación ha colaborado con entidades como, **CECAP Joven**, formando el grupo CID [Calidad e Integración a personas con Discapacidad], y reuniéndonos una vez a la semana para hacer actividades diversas: talleres de manualidades, rutas culturales, etc.

# Memoria

## actividades

# 2014

**InfoActo**

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005  
[www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) – 640256876 – [info@infoacto.org](mailto:info@infoacto.org)



-Asimismo, contribuimos con **Cruz Roja Asamblea local de Toledo**, con la creación y ejecución de un cuenta-cuento (la mochila rosa) para adultos con el tema de voluntariado para su campaña navideña de nuevas captaciones.

### 3.-VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES:

El nivel de acogida de nuestras acciones no ha tenido, en algunos casos, la respuesta de participación que se esperaba. Esto es debido, bien a que nuestras alternativas de actividades de ocio en el tiempo libre no se ajustan a los intereses reales de la población toledana.; o que los canales de comunicación elegidos, no han sido apropiados o han sido deficitarios.

Creemos que el principal motivo de ello, ha sido debido a los canales de difusión elegidos, sobre todo, la cartelería en centros públicos, no han sido lo eficaces que se esperaba.

Asimismo, al desconocimiento de referencias para la población toledana de la existencia de nuestra Asociación.

### 4.-VALORACIÓN DE LA METODOLOGÍA:

La forma de una pedagogía de adaptación continua y de atención personalizada a las necesidades de grupos poblaciones creemos que es la mejor forma de vivir el ocio en el tiempo libre; sobre todo porque hemos detectado, por la experiencia anterior a la creación de nuestra Asociación, de que los intereses son distintos según las edades de la persona.

Pensamos que los resultados obtenidos están condicionados, fundamentalmente, por los canales elegidos de difusión de las mismas (carteles) y por la desconfianza de los toledanos (falta de referencias), sobre todo mayores, de aventurarse a actividades y acciones propuestas por una asociación que no conocen.

### 5.-VALORACIÓN DE SERVICIOS Y PARTICIPANTES:

#### MATERIAL PARA ACTIVIDADES:

En líneas generales los materiales han sido adecuados para el desarrollo de todas las intervenciones: dinámicas, actividades, etc.

#### SUGERENCIAS

Se han aceptado las propuestas de materiales que necesitaban los participantes en todas las ocasiones

#### INTEGRACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

-Se ha detectado la colaboración e integración correcta de los grupos en las actividades propuestas.

#### SUGERENCIAS

Hay que facilitar iniciativa de actividades para grupos específicos de edad por medio del sondeo de detección de gustos y/o necesidades de los propios participantes; y establecer nuevas acciones, procurando movilizar grupos de distintos componentes y edades para favorecer la integración intergeneracional.

# Memoria

## actividades

### 2014

**InfoActo**

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005  
[www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) – 640256876 – [info@infoacto.org](mailto:info@infoacto.org)



#### INTEGRACIÓN DE LOS MONITORES

Aunque ha habido aceptación de los organizadores, la mejora pedagógica de acercamiento y generosidad de facilitar la movilidad poblacional se ha visto afectado con el abuso de confianza en algunos casos.

#### SUGERENCIAS

El coordinador debe ser más asertivo y directivo para el mejor control y funcionamiento ordinario de las acciones programadas

### 6.-VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y/O LUGARES DE LAS ACTIVIDADES:

#### INSTALACIONES GENERALES DEL LOCAL DE LA ASOCIACIÓN

- La distribución de accesibilidad al local de la Asociación es buena, localizándose en un barrio concurrido tanto para la actividad comercial como de ocio por la ciudadanía toledana; y cercano a otros los barrios; en especial al casco histórico y el barrio norte de Toledo.
- Asimismo, el Centro dispone de buenas infraestructura al encontrarse en un local del Centro Comercial de Santa Teresa: cuenta con 2 servicios públicos masculino y femenino; 2 ascensores para personas con dificultades de movilidad física y 2 tramos de escaleras.

#### SUGERENCIAS

- El recinto es apropiado para llevar a cabo actividades de formación para grupos inferiores a 20 personas.
- En caso de grupos de previsión de participación de mayor de número hay que buscar salas alternativas al local de la Asociación

#### AULA

- La aula para impartir conferencias y actividades de formación está bastante equipada, salvo un tablón para publicar información adicional.
- La flexibilidad y movilidad de la distribución de las mesas y de sillas permite adecuarse a las necesidades específicas de la acción.
- La falta de iluminación natural no permite prescindir de energía eléctrica.

#### SUGERENCIAS

- Sería deseable disponer un tablón para colgar información adicional para los alumnos (tipo tablón de corcho o similar).
- Se hace necesario adquirir nuevo equipamiento de sillas para dar servicio a grupos de mayor número.

#### ASEOS

La ubicación es accesible y cercana, a unos pocos pasos del local de la Asociación en la 1ª planta del Centro Comercial .

Cada aseo tiene el distintivo de los destinatarios. El espacio interior es amplio en ambos aseos y permite el acceso a personas con dificultades de movilidad funcional puesto que está al lado de uno de los ascensores y un tramo de las escaleras; está estructurado por la zona del lavabos y la zona individualizada de inodoros.

La limpieza es correcta.

#### SUGERENCIAS

- Es necesario proponer la mejora de cerramiento de cada espacio individualizado del urinario.
- El Centro dispone de personal de limpieza diaria asegurando una higiene diaria correcta.

# Memoria

## actividades

### 2014

**InfoActo**

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005  
[www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) – 640256876 – [info@infoacto.org](mailto:info@infoacto.org)



#### ENFERMERÍA / BOTIQUÍN

El botiquín está visible desde cualquier punto del local, pero no se ha necesitado

#### SUGERENCIAS

-Adquirir otro botiquín para transportar en aquellas rutas que se formen varios grupos; especialmente, en los espacios naturales retirados del entorno urbano.

#### ENTORNO

- No presenta excesivas dificultades de aparcamiento se dispone de zona azul alrededor del Centro Comercial, y dos espacios gratuitos, cercano al local de la Asociación (descampados del barrio de Santa Teresa)
- Asimismo cuenta con parada de autobús urbano cercano, en la avenida de la Reconquista.
- También dispone de otros espacios urbanos bien equipados para realizar actividades al aire libre: como son descampado de las viviendas de la Fábrica de Armas, los parques Escolar y Tres culturas, que facilitan poner en práctica varias actividades.

#### SUGERENCIAS

No son necesarias

### 7.-VALORACIÓN DEL PERSONAL:

#### RELACIONES CON

##### PERSONAL de la Asociación

- En general el trato evaluado por los participantes de nuestras acciones ha sido positivo, con buenas relaciones y con actitud respetuosa en todo momento y con todas las personas tratadas en todas nuestras acciones.
- No disponemos de ninguna queja ni reclamación con respeto al comportamiento de nuestros socios y voluntarios.

#### SUGERENCIAS/comentario

- Debemos poner a la vista de los participantes un texto donde puedan aportar sugerencias de mejora de nuestras acciones.

#### COORDINADORA, DIRECCIÓN Y REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN

Ha manifestando en todo momento un trato respetuoso y cordial con los asociados y participantes; procurando llegar a un acuerdo común con las normas y animando a generar nuevos nichos de oportunidades de acción para el cumplimiento de los objetivos de la Asociación

Se ha llevado a cabo una buena coordinación y gestión por medio del uso de una planificación de sesiones mensuales que incluían el cómo se iban a desarrollar los contenidos de las acciones programadas.

#### PERSONAL DE LIMPIEZA:

La limpieza ha sido correcta: diariamente la conserje del Centro Comercial limpia las instalaciones comunes y los voluntarios de la Asociación mantienen el aseo y limpieza del local, acorde a la reglamentación correspondiente.



# Memoria

## actividades

# 2014

**InfoActo**

Asociación de Patrimonio Cultural y Ecológico de Toledo

C. Comercial Sta Teresa, 1ª Planta, Loc. 7, Toledo-45005  
[www.infoacto.org](http://www.infoacto.org) – 640256876 - [info@infoacto.org](mailto:info@infoacto.org)



MÉDICO / ATS / SOCORRISTA

No se ha tenido ocasión de presentar ningún accidente que requiera la presencia de este tipo de personal.

### 8.-CONCLUSIÓN:

A pesar de que los comienzos fueron en un mes estival (agosto) con poca demanda de actividad de ocio en el tiempo libre se ha dedicado el tiempo a realizar planteamientos de propuestas de acción y, sobre todo, a mejorar la visibilidad y calidad del espacio y las instalaciones de la Asociación.

Fundamentalmente se ha dedicado este tiempo a renovar la pintura del local, limpieza profunda del mismo; recuperación de las deficiencias de iluminación eléctrica, tapizado y reparación y tapizado de sillas, mesas, estanterías y armarios, etc.; adquisición de nuevo equipamiento: pizarra, equipo de impresión, ordenadores; nueva instalación del sistema de calefacción y aire acondicionado; cambio de suelo más apropiado a las actividades propuestas; compra de material de oficina, etc.

En resumen, la actividad llevada a cabo en estos meses ha sido deficitaria en cuanto a la demanda poblacional por, probablemente, falta de inversión en cuñas publicitarias, para dar a conocer los fines de nuestra Asociación.

Puesto que no disponemos de recursos económicos para hacer frente a este planteamiento publicitario, debemos buscar otras fuentes de financiación para dar a conocer a nuestra Asociación; ya sean colaboraciones gratuitas con otras entidades, e-mails, o promover un evento de presentación de la asociación a la ciudadanía.